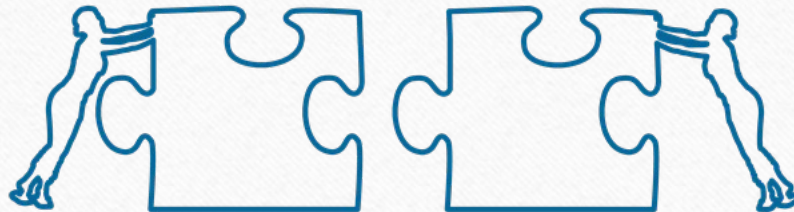


Hvordan gi ut **bok** selv?

Gratiswebinar med Forfatterskolen og
Giutbok.no

Hvem er vi?

- Forfatterskolen
- Giutbok.no
- Samarbeid – hjelper deg fra vag idé til ferdig bok



Dagens program

1. *Hva betyr det å publisere uavhengig?* Forklaring av begreper, dine valgmuligheter etc.
2. *Hvordan gi ut bok?* Prosessen, steg for steg.
3. *Hva koster det?* Noen eksempler.

Fra forlag til «indie»

- Mange bøker – få forlag
 - Uavhengig publisering av bøker har hatt en kraftig vekst. «Alle» drømmer om å skrive bok, og nåløyet hos forlagene er supersmalt.
- Stigende antall indie-forfattere
 - Forfatter som publiserer uavhengig kalles gjerne «indieforfattere». De er uavhengige, de er sitt eget forlag.
- Hvem er så den typiske «indieforfatter»?

Proessen, steg for steg

- Du vil dele et manus med verden
- Valg av forlag/publiseringsmetode
- Starten på prosessen
- Hvordan levere digitalt manus?
- Manustjenester
- Bokomslag og grafisk arbeid
- Trykking, e-bok og lydbok
- Gjøre boken tilgjengelig i markedet, ISBN og Bokbasen
- Hvordan selge og markedsføre boken?
- *Hva koster det å gi ut bok?*
- Finansiering av bokprosjektet
- Inntekter til forfatter

Mange muligheter

- Du har skrevet en historie du vil dele med verden
- Det er mange veier til målet
- Hvilken vei velger du?
- Noen muligheter ...



Tre muligheter

1. Tradisjonelle forlag (Cappelen Damm, Gyldendal etc)

- Overtar dine rettigheter, produserer og gir ut boken
- Tusenvis sender inn, kun en brøkdel blir antatt
- Forfatter får 10-15% av netto utsalgspris

2. Selvpublishering – «gjør alt selv»

- Skaffer designer, finner trykkeri, lagrer, selger og distribuerer selv
- Beholder alle rettigheter og alle inntekter av boksaget

...

3. Assistert selvpublishing – du kontakter et firma som tilbyr de samme tjenestene som et forlag.

- Forfatter beholder rettigheter og inntekter fra boksalg
- Boken selges og distribueres på samme måte som ved et tradisjonelt forlag
- *Giutbok.no* er et slikt firma

Dette webinaret tar for seg prosessen i assistert selvpublishing.

Hva trenger du og manuset ditt?

- Du henvender deg til oss via telefon eller e-post, og vi avtaler et møte.
- Sammen ser vi på dine behov og ønsker for bokutgivelsen, og går gjennom prosessen
- Vi sender et tilbud – og da trenger vi å vite følgende:
 - Bokens omfang, sider, ord, antall tegn osv.
 - Format: A5, 17x24 cm osv.
 - Antall bilder/illustrasjoner, og er disse i farger?
 - Hva trenger du av hjelp med manus – redaktør, språkvask, korrektur?
 - Omslaget, hvordan skal det være?
 - Hvilken hjelp ønsker du til salg og markedsføring av boken?
- Aksepterer du tilbudet sender vi en avtale. Når du har undertegnet den settes prosessen i gang, og du mottar første delfaktura.

Proessen – fra vask til trykk

- Vi mottar ferdig manus
- Manus sendes eventuelt til redaktør/språkvask/korrektur
- Manus endres basert på anbefaling fra redaktør etc.
- Omslaget settes i produksjon og godkjennes av forfatter
- Ferdig manus sendes til «ombrekk» og design
- Prøvebok trykkes og sendes forfatter, som foretar en siste korrektur
- Boken trykkes og leveres (eventuelt) til lager, forfatter mottar ønsket antall bøker
- Salg- og markedsplan iverksettes
- *Avregning av salgsinntekter og kostnader i februar påfølgende år.*

Tips til levering av digitalt manus

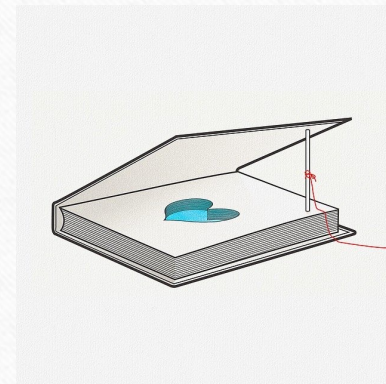
- Word-fil foretrekkes fremfor PDF
- Manuset leveres som en fil, gjerne med bilder riktig plassert
- Bilder leveres som separate filer
 - Velg høyoppløst hvis det er foto
 - Sjekk rettigheter på bilder fra internett (bruk Google bildesøk)
- Noen tips når du skriver manus på PC:
 - Linjeskift bare der det skal være avsnitt.
 - Etter linjeskift: Trykk en gang på tabulatortasten. Bruk aldri ordmellomrom som innrykk!
 - Blank linje: Legg inn to linjeskift uten tabulator etter.
- Aldri automatisk punktmarkering, eller automatisk opplisting. Skriv dette inn manuelt.
- Utheving: Bruk helst bare kursiv.
- Kapittelittel
 - Bruk større skrift enn bokas tekst, og med fet skrift.
- Avsnittstitler
 - Skriv tittelen inn med fet skrift med en blank linje over.
- Hvis du vil ha en avsnittstittel nummer to:
 - Skriv tittelen inn med kursiv og en blank linje over. Bruk helst bare to avsnittstitler. Leseren har problemer med å oppfatte mere enn to nivåer.

Profesjonell manusgjennomgang

- **Gratis** vurdering av inntil 500 ord
- Redaktør
 - En erfaren redaktør leser manuset grundig, og gir konkret tilbakemelding på hva som kan forbedres ved manuskriptet.
- Korrektur
 - Korrekturlesing innebærer å gå gjennom teksten for å rette skrivefeil og formateringsfeil, og korrigere typografiske feil.
- Språkvask
 - Her retter man ikke bare stavfeil, komma og punktum, men kan også endre på setningsstrukturer, fjerne overflødige ord og unødige gjentakelser, forenkle formuleringer, rette opp inkonsekvent språkbruk, se etter logiske brister.

Trykte bøker – alternative formater

- De mest brukte:
 - 148 x 210 mm (A5)
 - 170 x 240 mm
 - Annet
- Innbinding
 - Mykbind (pocket)
 - Stivbind (stive permer)
- Overflatebehandling omslag
 - Matt, Gloss, Soft touch
- Papirvalg
 - Bestrøket/ubestrøket
 - Gramvekt
 - Opasitet (bilder)
 - Bulk



Bokomslag og andre grafiske tjenester

- Bokomslag, to alternativer:
 - Basert på briefing fra forfatter
 - Spesialtegnet av illustratør
- Design av manus
 - Vi kaller dette ombrekking/oppsett av manuset slik at det blir en bok.
 - Her bestemmes layout, font, linjeavstand, avsnitt, plassering av bilder og illustrasjoner og titler, undertitler etc.
 - Inneholder boken bilder eller illustrasjoner, er plassering av disse en del av prosessen.
- Trykking av boken
 - Foregår på to måter; offset-trykk eller digitaltrykk.
 - Offset benyttes ved større opplag, mer enn 4-500 eksemplarer.
 - Digitaltrykk ved opplag opp til 500 bøker.
- E-bok
 - Det vanligste formatet er *ePub*.
 - Finnes i to alternativer
- Lydbok

Hvordan gjøre boken tilgjengelig?

- Bokdatabasen i Norge
 - Her blir alle publiserte bøker registrert.
 - Når boken er registrert, er den tilgjengelig hos de fleste nettbokhandlere og kan bestilles hos alle bokhandlere.
- ISBN «International Standard Book Number»
 - Nummeret er en tallkombinasjon som identifiserer enhver bok. *Nummeret er nødvendig for både bokhandlere og biblioteker.*
 - **NB!** Har du både trykt bok og e-bok, må du ha et ISBN for hver versjon.

... og selge den

- Markedsføring av boken krever egeninnsats, enten du er på forlag eller publiserer selv
- Bruk det du har av nettverk: Venner, kjente, familie osv.
- Er boken av interesse for en bestemt gruppe mennesker (sakprosa)?
- Bruk nettet til å fortelle om deg selv og boken – bygg en profil (gi verdi, vekke nysgjerrighet)
- *Bygg forventning. Start markedsføringen i god tid før boken er ferdig!*
- Besøk din lokale bokhandler og forsøk å få dem til å ta inn boken.
- Avtale boksignering i bokhandel.
- Tenk utenfor «boksen»: Restauranter, treningssentre, bedrifter (gave til ansatte) etc.
- Egner boken seg til foredrag, lesesirkler eller lignende?

Slik hjelper vi deg med salget!

- Utsendelse av vurderingseksemplar til ulike personer og redaksjoner for å få boken omtalt. *Lokalaviser er smart!*
- Markedsføring i sosiale medier som Facebook, Instagram etc.
- Presentasjon i vår egen nettbutikk med egen nettside for boken.
- Utvikling av markedsmateriell, som brosjyrer eller plakater
- Pressemelding og informasjon til bokhandlere og biblioteker
- «Klippekort» for bistand med markedsføring (benyttes ved behov)
- Arrangere boklansering, presentasjon på nett.

Hva koster det - eksempler

Alle priseksempler er basert på en roman: Omfang ca. 250 sider, format A5, sort trykk, farge omslag, 500 000 tegn inkl. mellomrom, 70 000 ord

Priseksempler tjenester

- Manustjenester

- Konsulentvurdering: Kostnad fra kr 5 000,-
- Korrektur: Kostnad kr 25,- per tusen tegn uten mellomrom, ca. kr 12 500,-
- Språkvask: Kostnad kr 30,- per tusen tegn uten mellomrom, ca. kr 15 000,-
- Redaktør: Kostnad første gjennomgang: 20 øre per ord, ca. kr 14 000,-

- Grafiske tjenester

- Ombrekking/layout innhold fra Word-fil: Fra kr 30,-/side, 250 sider kr 7 500,-
- Omslag: Vi lager omslaget basert på beskrivelse fra forfatter, fra kr 3 000,-
- Omslag: illustrasjon utført av designer, kr 10 000 – 15 000,-
- Innsetting av bilder: kr 10 per stk.

Priseksempler forts.

- Trykking

- Trykking – mykbind (pocket)

- Eksempel: 100 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 9 800,-
 - Eksempel: 500 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 20 000,-
 - Eksempel: 1000 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 25 000,-

- Trykking – stivbind •

- Eksempel: 100 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 12 000,-
 - Eksempel: 500 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 26 000,-
 - Eksempel: 1000 bøker, sort trykk, omslag i farge: kr 32 000,-
- Produksjon av e-bok: fra kr 1 500,-

Komplett løsning

- Eksempel på komplett løsning:
 - Bok mykbind 250 sider, sort trykk, farge omslag, 500 bøker, redaktør og korrektur, ombrekk/ layout inklusive omslag og hjemmeside for boken. kr 62 000,- eks. mva.
 - Bok stivbind 250 sider, sort trykk, farge omslag, 500 bøker, redaktør og korrektur, ombrekk/layout inklusive omslag og hjemmeside for. kr 68 000,- eks. mva.

Markedsføringstjenester

- Rådgivning: Basert på kjøp av digitalt klippekort, 5 timer kr 5 000,-, 10 timer kr 9 000,-
- Hjemmeside og nettbutikk: fra kr 4 000
- Presentasjon på Facebook med link til hjemmeside og nettbutikk: fra kr 1 500
- Facebook annonse: pris etter avtale
- Utsendelse av anmeldereksemplarer, 10 stk.: kr 2 000
- Pressemelding/informasjon til bokhandlere/biblioteker, e-post: kr 2 500

Logistikk levert av Sentraldistribusjon

- Lagring av bøker: 1,5 øre per bok per dag
- Ekspedisjon, pakking og forsendelse til bokhandel:
 - Kiloavgift kr 9,- per kg.
 - Per ordrelinje kr. 34,-
- Ekspedisjon, pakking og forsendelse til privatperson: kr 87,- + porto

Vi tilbyr alle tjenester til et «vanlig» forlag. Du betaler kun for de tjenestene du velger å benytte.

For ja – det koster penger å gi ut boken din selv. Mange har oppsparte midler, mens andre trenger hjelp til å finansiere bokutgivelsen.

Det finnes alternativer til å pantsette gården

1. **Kulturrådet.** Innkjøpsordninger, produksjonsstøtte
2. **Fritt ord.** Støtter først og fremst utgivelser som fremmer det «frie ord», med sterk vekt på sakprosa.
3. **Stiftelser og legater** med ulike formål
4. **Forhåndssalg** av boken via sosiale medier (folk elsker signerte bøker!)
5. **Folkefinansiering** («Crowdfunding»)
6. **Forfatterforeninger**

Hva kan du forvente å tjene på boken?

- Inntekter kommer fra flere kanaler:
 - Direkte salg til kunder
 - Salg via nettbutikk
 - Salg ved foredrag og andre arrangementer
 - Salg gjennom tradisjonell bokhandel og nettbokhandel
 - Salg via andre utsalgssteder
- Forfatter beholder alle inntekter fra boksalg!
- Ved salg gjennom bokhandel og nettbokhandel er det vanlig å gi en rabatt på 35 – 50 prosent
- Størst fortjeneste oppnås ved å selge, pakke og sende bøkene selv



Et eksempel

250 sider, mykbind, format A5, opplag 500 bøker, utsalgspris kr. 279,-.

Salgskanal	Pris	Antall bøker	Forsendelse/ porto	Sum
Bokhandel	279-35%	150	6525	20 678
Direkte salg	279	350	14000	<u>83 650</u>
Sum omsetning				104 428*

* Ved årlig avregning vil ytterligere kostnader til lager, retur og ekspedisjon bli fratrasket.

Spørsmål?

